

Short Time Security Experts για τον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο



OR ...

«...Σύμφωνα με το Δικαστήριο Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων η επιχείρηση (**Business**), ορίζεται ως ενιαίο σύνολο συντελεστών (πρόσωπα, ενσώματα και άυλα αγαθά), που συνδέονται με υποκείμενο, νομικά αυτόνομο το οποίο ασκεί, **διαρκή οικονομική δραστηριότητα**.

Η Ανάπτυξη (Development) δεν σημαίνει μόνο τη μεγιστοποίηση των κερδών, αλλά και την προστασία από απώλειες από οπουδήποτε και αν μπορούν να προέλθουν. Σημαίνει επίσης επέκταση, εξαγορές μιας σειράς άλλων εταιρειών και εμπορικές δραστηριότητες, οπουδήποτε.

Η ανάπτυξη κρύβει ένα σημαντικό μέγεθος, γνωστό από αρχαίους χρόνους (π.χ. «Οικονομικός» του Ξενοφώντα) **το μέγεθος δηλαδή και τη σημαντικότητα της ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, στις οικονομικές δραστηριότητες** που παρουσιάστηκε συγκροτημένα από τον [Henri Fayol](#) (1916), ενώ τονίστηκε κατ'επανάληψη από τον Peter Drucker (1909-2005) και προστατεύεται από τη Νομοθεσία για τον Ανταγωνισμό και τη Βιομηχανική Ιδιοκτησία, σε όλες τις χώρες»

Σε έρευνες για την λειτουργία του marketing , για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και από εκτεταμένες έρευνες για τον αθέμιτο εμπορικό ανταγωνισμό, προκύπτει ότι οι «ηγέτες», των επιχειρήσεων όχι μόνο σε εθνικό επίπεδο αλλά και σε διεθνές είτε πρόκειται για παραγωγή αγαθών ή παροχή υπηρεσιών ή μεταφορές ή εμπόριο, οφείλουν τη διάκριση, τη διατηρούν και την ενισχύουν επειδή βασίζονται στην λεπτομερή προετοιμασία και **λαμβάνουν υπόψη σαν πολύ πιθανό να συμβεί ακόμη και το πλέον απίθανο.**

Όλα αυτά, τα κατορθώνουν επειδή συνεργάζονται με ομάδες ειδικών, στην αποφυγή απωλειών και στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, δια μέσου της ασφάλειας.

Δηλαδή με φορέα «Short Time Expertise», που διαθέτει «Δεξαμενή Σκέψεων και Δράσεων» από «**Short Time Experts**».

Ο «Short Time Expert» «αρχίζει τη μάχη», από μία πτυχή της υπόθεσης, όπου οι «άκαπνοι» και οι «απόλεμοι», θα μπορούσαν να κάνουν τα πρώτα τους λάθη. (Και η εμπειρία λέει ότι τέτοια, θα κάνουν πολλά). **Ζητείται όμως αποτελεσματικότητα. Όχι απλά επάρκεια.**

Η διαφορά μεταξύ επάρκειας και αποτελεσματικότητας είναι η εξής.

Ο επαρκής, λειτουργεί μέσα σε ένα σύστημα. Προσπαθεί να **κάνει τα πράγματα σωστά**, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις, που έχει. Υπάρχουν όμως αμφιβολίες για τη γνώση, που χρησιμοποιήθηκε και στις οποίες βασίστηκαν, οι οδηγίες και οι κατευθύνσεις, που δόθηκαν. (Σκεπτικιστική θεώρηση).

Ο αποτελεσματικός κάνει τα σωστά πράγματα.

Μπορεί να ακροβατήσει, αλλά καταφέρνει να μην παραβιαστεί οποιαδήποτε νομοθεσία και να μην υπάρχει ακόμη και για χρόνια μετά, καλύτερος χειρισμός ή καλύτερη λύση.

Και **όλα αυτά, πρέπει να γίνουν σε περιορισμένο χρόνο**. Που ορίστηκε εξ αρχής, από αυτόν, που αναθέτει, το έργο. Με βάση την αρχή της οικονομίας και σύμφωνα με την επείγουσα φύση του προβλήματος και τη σοβαρότητά του. Για να μην δημιουργηθεί άλλο σοβαρό ή κρισιγενές πρόβλημα, μέσα στο υπάρχον πρόβλημα.

Ο «Short Time Expert», διακρίνεται για την ικανότητα γεφύρωσης της στρατηγικής σκέψης, με την επιτελική οργάνωση αλλά και στο να υλοποιήσει τα επιτελικά σχέδια επιχειρησιακά - πιλοτικά και σε μία διαρκή αναπροσαρμογή.

Παραδείγματα:

Η σημαντικότητα υποκρύπτεται στη γνώση μετά λόγου, του **Irwin J. Barkan** CEO of «BGI Properties», που αναπτύσσει υπεραγορές, σε χώρες της Αφρικής: «You Spend Money for Security, in order to Save Money and to secure the development of your business».

Στην παράλληλη δήλωση σε συνέντευξη, του **John Willard "Bill" Marriott Jr.** born March 25th, 1932 (του ομώνυμου διεθνούς κολοσσού πολυτελών ξενοδοχείων) : «Εταιρείες που δεν ρισκάρουν τίποτε, αναπόφευκτα θα βρεθούν πίσω από αυτές που ρισκάρουν, για την ασφάλεια. **Το κλειδί είναι η παραγωγική διαχείριση του ρίσκου...**» (2003 & 2009, ύστερα από εκρήξεις ισχυρών βομβών στα ξενοδοχεία “JW Marriott” και “Ritz Carlton”, στη Τζακάρτα, από τρομοκρατικές ομάδες).

Η ιδέα αυτή, δημιουργήθηκε από την ανάγκη δράσεων, της Επιτροπής Εξωτερικής Βοήθειας, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προς όφελος τρίτων χωρών. Η αρχή τοποθετείται μεταξύ 1989-1995.

Οι δράσεις άρχισαν να σχεδιάζονται όταν πολλές χώρες της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης και ύστερα από τις ραγδαίες και δραματικές αλλαγές σε αυτές, στράφηκαν προς την Ε.Ε. Το ίδιο συνέβη και με τη στροφή, προς το ΝΑΤΟ.

Η Ε.Ε. αλλά και το ΝΑΤΟ, έπρεπε να ιχνηλατήσουν τα ήδη ανιχνευμένα αλλά και μη ανιχνευμένα σημεία πιθανών τριβών των βοηθειών αλλά και των εντάξεων, να αναπτύξουν μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό, μαζί με τον επιτελικό χειρισμό επίτευξης του κάθε ειδικού στόχου.

Αυτοί οι ειδικοί στόχοι, θα υλοποιούνταν επί του πεδίου, από μια κατηγορία επιχειρησιακών συμβούλων, που θα μπορούσαν να ανταποκριθούν στις νέες, **μεγίστης σπουδαιότητας και επειγούσης φύσεως ανάγκες.**

Σε ένα πρώτο επίπεδο, τα βασικά θέματα, που έπρεπε να διευθετηθούν, κατατάχτηκαν σε τρεις κατηγορίες :

«Governance»,

«Culture»

και « Home Affairs».

Σε δεύτερο επίπεδο, έπρεπε να αναληφθεί δράση επί του πεδίου με ενέργειες εκπλήρωσης,

σε περιορισμένο χρόνο.

Με τον παράγοντα του ΧΡΟΝΟΥ πλέον,

Πρώτα από όλα έμπαινε αυτόματα ένα σημαντικό κριτήριο αποκλεισμού, όσον αφορά στους ειδικούς.

Δεύτερον, έπρεπε να βρεθούν φορείς, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μία «pool of brains» ή «Think Tank».

Τρίτο, «φορείς» και «ειδικοί», **έπρεπε να ανήκουν στον ιδιωτικό τομέα, για λόγους «μεταφοράς της ευθύνης»,**

προκειμένου να μην εκτεθεί υπηρεσιακός φορέας και κατ' επέκταση χώρα ή και Διεθνής Οργανισμός,

σε πείσμα του ότι σε επίπεδο Ε.Ε. και ΝΑΤΟ, θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ειδικές υπηρεσίες, που διαθέτουν επίσης πληθώρα ειδικών και έμπειρων στελεχών, ενημερωμένων στις πιο πρόσφατες εξελίξεις

Ένας από τους πρώτους φορείς, ήταν και η «Transtec» με έδρα τις Βρυξέλλες.

Οι ειδικοί, που επιλέγηκαν -μεταξύ αυτών και ο κος Σ.Μ. ΚΥΡΙΑΚΑΚΗΣ- ονομάσθηκαν «**Σύμβουλοι Τεχνικής Βοήθειας**» και **επειδή έπρεπε να πετύχουν τον αντικειμενικό σκοπό, σε περιορισμένο χρόνο**, τιτλοφορήθηκαν ως «**Short Time Experts**».

Και οι δύο όροι όμως, δεν αποδίδουν το βάθος της πραγματικότητας.

Ο πρώτος υπολείπεται ενώ ο δεύτερος είναι επιτυχημένος αλλά μόνο περιγραφικά. Αλλά ήταν αυτός ο τελευταίος όρος, που καθιέρωσε τον τίτλο.

Στην πραγματικότητα ο όρος περιγράφει τη διοίκηση πολύ συγκεκριμένου έργου, κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μη γίνεται καλύτερα.

Και το αποτέλεσμα αυτό ΠΡΕΠΕΙ να επιτευχθεί, σε πολύ σύντομο χρόνο, ο οποίος όμως προκαθορίζεται, όπως είπαμε.

Ποια τα χαρακτηριστικά που θα πρέπει να έχει ο ΣΤΕ?

Ο ξένος λοιπόν ειδικός, θα πρέπει να παρουσιάσει κάτι πρωτόγνωρο, το οποίο θα εφαρμοστεί με μεγάλη επιτυχία στο ζητούμενο και θα διατηρήσει και μεγάλο δείκτη ημιζωής ($t/2$).

Δηλαδή το έργο, που θα επιτελεστεί από τον «Short Time Expert» θα αργήσει να απαξιωθεί από τις εξελίξεις.

Διαθέτει «τσαγανό»,

κάνει ο ίδιος όσα προτείνει - δεν βάζει άλλους να εκτεθούν σε κίνδυνο αν δεν δώσει το παράδειγμα – πρώτος!

Ισορροπεί ανάμεσα σε θεωρία και πράξη.

Πολλές φορές, μεταξύ φθοράς και αφθαρσίας.

Η σκέψη του λειτουργεί με διαθεματικές προσεγγίσεις, με στοιχεία διαφόρων επιστημών, τεχνών και τεχνικών. Πολύ-επεξεργαστικά!

Και **βρίσκει λύση**. Αφού εξετάσει όλες τις ιδέες και τις πιθανές επιπτώσεις τους. Από την πιο λογική, μέχρι την «άγρια ιδέα» όπως λέγεται στην δημιουργική επιστήμη.

Άλλο προσόν είναι το ότι διαθέτει «ισχυρή πένα».

Γράφει, με τρόπο, που να πείθει.

Είναι γεφυροποιός θεωρίας πράξης και σκέφτεται και ενεργεί, αντισυμβατικά.

Συνδυάζει τα αντίθετα και τα παρουσιάζει σε σύνολο, αναδεικνύοντας την αρμονία τους. Είναι ισορροπιστής. Σε τεντωμένο σχοινί, που βρίσκεται σε θεόρατο ύψος και αρκετές φορές χωρίς δίχτυ ασφαλείας από κάτω.

Σε κάθε αποστολή κρίνεται και αξιολογείται, ανελέητα.

Μιλώντας με όρους marketing, θα λέγαμε ότι, αντιμετωπίζεται όπως κάτι νέο, στην αγορά. Πολύ δύσκολο να μπει (να πάρει κάποιος τον χαρακτηρισμό) αλλά πολύ εύκολο να φύγει (να χάσει τη ιδιότητα).

Και η «πτώση» είναι, «μια και έξω».

Η απάντηση είναι: ναι.

Είμαστε σε θέση να πούμε ότι έχει ήδη «ανατείλει» η ομάδα Intelligence Business Development Services - Group (IBDS-group), που δίνει λύσεις σε ερωτήματα που απαιτούν στηριγμένη και άμεση απάντηση σε επείγοντα επιχειρησιακά ζητήματα, οικονομικά, τεχνολογικά και νομικά με σύνταξη ειδικών μελετών.

έχει επιμεληθεί το βασικό της σχεδιασμό

«Standing Plans» (διατυπωμένη αποστολή, πολιτικές, μεθόδους και κανόνες)

«Single Use Plans», που βοηθούν στην παραγωγή PROGRAMMS, με το κάθε Programme να αποτελείται (δυνητικά) από αρκετά PROJECTS, με γέφυρα ένα αριθμητικό σχέδιο, το γνωστό σας «Budget».

Η «IBDS-group», λειτουργεί ως ένα **ΕΙΔΙΚΟ κέντρο επιχειρήσεων 24/7, έχοντας υπό ανάπτυξη ένα τεχνολογικό σύστημα ΣΥΧΡΟΝΗΣ λειτουργίας, με δυνατότητα αναμετάδοσης ήχου και ΕΙΚΟΝΑΣ**, με χρονοχρέωση ή συνδρομή, αναλόγως τον ενδιαφερόμενο και το αίτημα του.

Οι «Short time experts» της, κάνουν σε πρώτη φάση μία εξατομικευμένη διαγνωστική ανάλυση, αξιολογούν κλινικά την κατάσταση και την αντιμετωπίζουν ως ξεχωριστή σημαντική περίπτωση

Ασφάλεια (Security)

Εγκαταστάσεων Τουριστικών Προορισμών και Άλλων Μονάδων Φιλοξενίας & Φροντίδας

Σπυρίδωνος Μιχαήλ
ΚΥΡΙΑΚΑΚΗ

Αναστασίου. Θεμ.
ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ

Τριαντάφυλλου. Νικ.
ΓΙΩΒΑΝΕΚΟΥ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ



SMART PRESS

Με την Χορηγία των



**«συνετῶν μὲν ἀνδρῶν (και γυναικῶν) πρὶν γενέσθαι τὰ
δυσχερῆ, προνοῆσαι ὅπως μὴ γένηται·**

ἀνδρείων δέ, γενόμενα εὖ θέσθαι».

(Πιπτακός ο Μυτιληναίος).